

## Afstudeeropdracht - Stichting Wereldhavendagen

### Aanleiding

Normaliter vindt ieder eerste volle weekend van september de Wereldhavendagen plaats. Een maritiem evenement met een open karakter. Het evenement laat de Rotterdamse haven zien in al haar facetten. Vanwege de situatie rondom het coronavirus, kon het fysieke evenement in september 2020 niet doorgaan. Er is een alternatief evenement gerealiseerd in het weekend van september 2020. Samen met de sponsors, partners en 'Vrienden van de Wereldhavendagen' is Port Stories 2020 georganiseerd met de volgende programma's:

- De haven komt naar je toe! (vrijdag 4 september 2020): een educatieprogramma voor jongeren op scholen van primair en voortgezet onderwijs;
- Digital Port Day (zaterdag 5 september 2020): online programma voor iedereen;
- Port Stories Live (vrijdag 4 en zaterdag 5 september 2020): live eventradio door studenten van Inholland Rotterdam;
- Foto-expositie IN BEELD (1 tot en met 30 september): een fysiek programma voor iedereen bij het Maritiem Museum.

Anno 2021 heeft de overheid diverse maatregelen genomen om het coronavirus tegen te gaan. Dit heeft ervoor gezorgd dat Stichting Wereldhavendagen momenteel twee verschillende scenario's aan het uitwerken is voor een programma tijdens de Wereldhavendagen in september. Het gaat om een fysieke editie en een online editie.

### Onderzoek

Stichting Wereldhavendagen wilt graag dat er research gedaan wordt naar ontwikkelingen van het online programma-aanbod én alternatieve programma's georganiseerd vanaf de coronaperiode (maart 2020) door eventorganisaties. Doel is om met deze research-uitkomsten, het online programma-aanbod van de Wereldhavendagen te optimaliseren/vernieuwen t.o.v. 2020 met een betere aansluiting bij de gekozen doelgroepen.

Onderstaande onderwerpen kunnen aan bod komen:

- Welke online programma's/alternatieve programma's zijn in 2020 uitgevoerd door evenementen (selectie evenementen maken voor onderzoek/benchmark). Vallen hier trends en ontwikkelingen uit te halen?
- Welke strategische keuzes moeten gemaakt worden zodat het online programma ook bij een fysieke editie van de Wereldhavendagen (deels) te implementeren is?
- Doelgroepanalyse
- Strategisch advies voor programma online/alternatief in de toekomst

### Duur en looptijd van de opdracht

Het heeft de voorkeur om deze onderzoeksopdracht te laten starten in maart en door te laten lopen tot en met september (onderzoekperiode van maart t/m juni en uitvoerperiode van het advies in de maanden juli, augustus en september).

Wie zoeken wij?

Voor deze opdracht is Stichting Wereldhavendagen op zoek naar een student (op universitair-niveau) die hier graag zijn of haar afstudeeropdracht van wil maken. Over jou:

- Je volgt een relevante wo-opleiding, zoals een Master Media & Creative Industries, Master Cultural Economics & Entrepreneurship, Arts, Culture and Society, Tourism, Culture and Society (of een andere relevante opleiding);
- Je hebt affiniteit met (de haven van) Rotterdam of wilt deze graag beter leren kennen;
- Je hebt affiniteit met evenementen en online programmering (software);
- Je voelt je helemaal thuis in de wereld van communicatie;
- Je beschikt over sociale vaardigheden

Er is een stagevergoeding beschikbaar op basis van het aantal maanden en uren van de afstudeerstage.

### **Over de Wereldhavendagen**

De Wereldhavendagen is een jaarlijks maritiem evenement in de haven en het centrum van Rotterdam. Er zijn spectaculaire demonstraties op de kade en het water, er kunnen schepen bezichtigd worden en er gaan interessante excursies de haven in. Drie dagen lang presenteren bedrijven zich aan het publiek en is er volop beweging op het water.

### **Stichting Wereldhavendagen**

Het team dat jaarlijks de Wereldhavendagen organiseert bestaat uit zes vaste medewerkers die samen met diverse samenwerkingspartners en stagiaires ieder jaar vol enthousiasme aan de slag gaan. Het team is in dienstverband bij Stichting Wereldhavenfestival Rotterdam (Stichting Wereldhavendagen). De hoofdsponsors- en partner zijn: Havenbedrijf Rotterdam N.V., Rotterdam Festivals en Koninklijke Marine.

Daarnaast wordt intensief samengewerkt met A Bunch of Choices, medeoprichter van de Wereldhavendagen Academy.

De Wereldhavendagen Academy is de schakel tussen onderwijs en Stichting Wereldhavendagen. En verbindt en versterkt jong talent, onderwijs en (partners van) de Wereldhavendagen om het beste uit zichzelf te halen. Het doel is om jongeren zich aan boord van de Wereldhavendagen verder te laten ontwikkelen, onder begeleiding van ervaren krachten in de organisatie. Dit doen zij in samenwerking met onderwijsinstellingen, leveranciers en partners van het evenement.

### **Voel jij je aangesproken en kun je niet wachten om aan de slag te gaan?**

Stuur dan je CV met motivatiebrief, originaliteit wordt gewaardeerd, naar Lu Morais, projectcoördinator bij A Bunch of Choices: [lu@abunchofchoices.nl](mailto:lu@abunchofchoices.nl). Voor meer vragen kun je natuurlijk ook even bellen: 06-33302149.